



LA
CARIBEENNE
AFTERWORK
TOUS LES MARDIS

TERRASSE
Boucher De Soleil
MUSIQUE

ETE 2015

A PARTIR DU 05 MAI

UN BAR TERRASSE À CIEL OUVERT
DOUÉ D'UNE ÂME TROPICALE PARTICULIÈRE
CONCERTS COCKTAILS DJS ET COUCHER DE SOLEIL
TOUS LES MARDIS JUSQU'À SEPTEMBRE
18H À 00H ENTRÉE GRATUITE
PENICHE CONCORDE ATLANTIQUE PARIS 7



LA CARIBEENNE TROPICAL AFTERWORK

3ÈME ÉDITION



SOMMAIRE



///FACT SHEET

*La caribéenne en un clin d'œil

///LA CARIBÉENNE, L'AFTERWORK TROPICAL DE PARIS

*Motivations et Concept

*Lieu

///PLAN DE COMMUNICATION

*Cible

*Offline

- réseaux alloués, avec Meetic et Agua

- réseau de proximité avec Les Berges de Paris

*Online

///PARTENARIAT

*Intérêts

*Les contreparties

///QUI SOMMES NOUS ?

*Q-Mix Association loi 1901

*Serge-Henri Agapit

*Touali Montredon

*Contact

///LA CARIBÉENNE 2014 EN PHOTO

///NOS PARTENAIRES



FACTSHEET

Tous les mardis, depuis 6 ans, le Concorde Atlantique transpire d'une chaleur intense en hiver comme en été ! Temple des musiques envoi-rantes et des danses endiablées, il ne manquait que la «goyave» sur ce gâteau déjà bien garni : un bar terrasse à ciel ouvert doué d'une âme tropicale particulière !

UN AFTER WORK TROPICAL DE PARIS : Showcase, Cocktails & Coucher de soleil...

Imaginé pour un brassage multi-culturel, ce «rendez-vous» mêle épices musicales d'antan et perles sonores d'aujourd'hui dans un espace en plein air laissant le choix de contempler quelques uns des plus beaux monuments de paris.

Avec une direction artistique assurée par Touali Montredon (Q-mix) riche de concerts acoustiques, de Soul créole et de DJs d'ici (mais surtout d'ailleurs), La Caribéenne mise sur un moment d'évasion et de convivialité après une dure journée de travail...

Vos papilles ne seront pas en reste ! Nos cocktails ancestraux, nos mojitos «kréyol» et caïpirissimas vous feront traverser les époques marquantes de la Caraïbe.

OÙ ? /// CONCORDE ATLANTIQUE
QUOI ? /// AFTERWORK
QUAND ? /// TOUS LES MARDIS (Mai à Septembre)
QUI ? /// CSP ACTIVE, TOURISTES
POURQUOI ? /// Apporter, selon nous, un nouveau regard sur la culture caribéenne, souvent connotée ou mal valorisée sur la capitale...
/// 18H À MINUIT
/// ENTRÉE GRATUITE
/// 250 PERSONNES



ETE 2015

3^{EME} ÉDITION

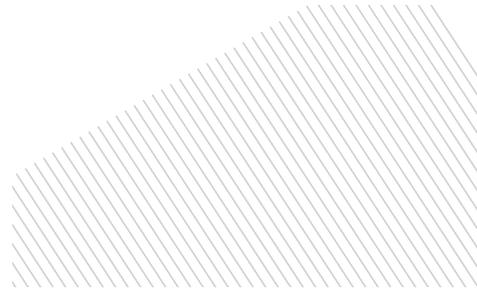
///MOTIVATION

SELON NOUS,

- La culture caribéenne est bien trop riche pour s'arrêter à ses frontières...
- Paris est un lieu d'échanges et de rencontres trop important pour ne pas en profiter...
- Paris est un tremplin sans égal pour promouvoir les talents caribéens...
- Trop de manifestations ne valorisent pas, ou peu, la culture caribéenne à sa juste valeur...

La femme Caribéenne est un «potomitan». Pilier fondateur d'un univers multi-ethnique, elle transmet de génération en génération un héritage aux mille facettes qui touche de près ou loin un monde toujours plus «métissé».

Bienvenue dans son univers...



///CONCEPT

CONCERT, COCKTAIL & COUCHER DE SOLEIL

//LES ARTISTES

- * Djs
- * Artistes live
- * Acoustique

//LE CONCEPT

- * Début : 18h
- * Restauration légère (tapas créoles) dès 19h
- * Concert 20h
- * Animation bar
- * Fin : 02h (avec redirection vers la soirée Agua)

//PROGRAMMATION

- * Showcase
- * Lancement de produit, promotion, dégustation...
- * Théâtre de salon
- * Défilé de maillots de bain...

//THÈME

- * Musique «antanlontan» caribéenne années 70/80
- * Jazz, Soul, AfroHouse

//AMBIANCE

- * Conviviale et tamisée
- * «Cocktail» et «dinatoire»
- * Le plaisir de l'écoute

//CIBLES

- * Public «métissé» et/ou de proximité
- * 30 - 50 ans



///LE BATEAU CONCORDE ATLANTIQUE

Situé au pied de l'Assemblée Nationale et du musée d'Orsay, ce bateau offre, de sa terrasse extérieure, une vue imprenable sur le Grand Palais, le jardin des Tuileries, le musée de l'Orangerie, et le Pont Alexandre III.

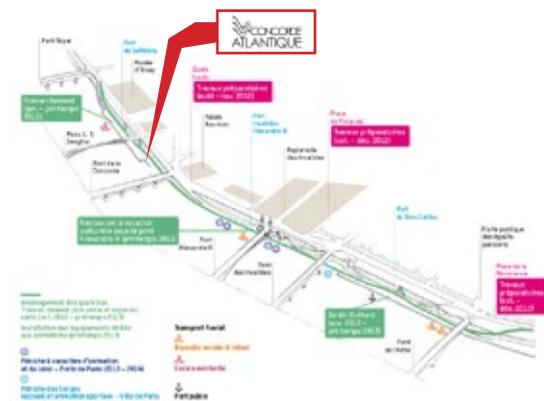
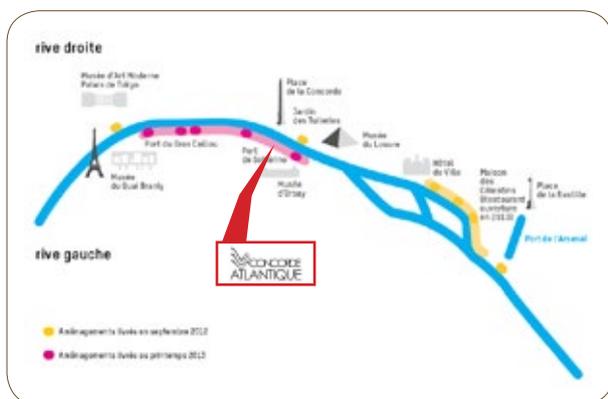


///LES BERGES DE PARIS

UNE NOUVELLE FRÉQUENTATION AU BORD DE L'EAU : UN RÉSEAU «À PORTÉE DE MAIN»

Rive gauche, entre les ponts Royal et Alma, les berges seront fermées à la circulation automobile pour se transformer en un espace de promenade de plus de 4,5 hectares. Des pôles nature, culture et sport, ouverts à tous, proposeront des activités innovantes qui évolueront au gré des saisons. Ainsi, le jardin flottant au Port du Gros caillou proposera un lieu d'observation unique dans un cadre végétal intimement lié à l'eau ; l'embarcadere situé devant le Musée d'Orsay offrira un point de vue exceptionnel sur le paysage et permettra d'assister à des spectacles organisés sur le fleuve... Enfin, de nouvelles escales fluviales, dédiées au transport de passager, accueilleront des lieux de vie (guinguettes, points de restauration...).

Manifestations ponctuelles, concerts, nouveaux espaces culturels, accès facilité aux musées... les Berges accueilleront la culture sous toutes ses formes.



UNE COOPÉRATIVE D'IDÉES POUR UNE ANIMATION RICHE

Pour animer les Berges tout au long de l'année, une coopérative rassemblera des acteurs associatifs et institutionnels de la métropole. Ensemble, ils organiseront les activités proposées sur le site, avec une programmation évolutive.

<http://lesberges.paris.fr/>



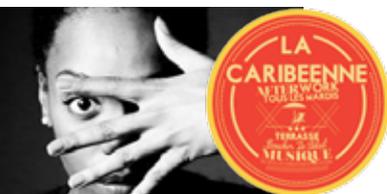
MAURANE VOYER SOUL CARIBÉENNE /// *Maurane Voyer est une jeune artiste, bercée très tôt dans l'univers de la musique. Des l'adolescence elle s'est consacrée à l'écriture de ses propres mélodies tout en essayant de se faire connaître sur internet ! Aujourd'hui elle est de plus en plus pressée de partager son petit monde accompagnée de son piano, notamment par le biais de petits rendez-vous sur Youtube.*



ANCESTRAL KA AFRO CARIB HOUSE /// *Patrick Nupert aka « Motsek » et son acolyte « Rony », un jeune prodige du chant Gwo-Ka, nous embarquent pour leur nouveau concept Ancestral-Ka, un savant mélange de tradition et d'innovation, électro, deep house. Ce style proche de l'Afro-House se distingue néanmoins par son approche exclusivement caribéenne par le chant et la langue créole.*



GÉNÉRALISTE /// *Gérald Toto c'est d'abord l'évidence d'une voix à nulle autre pareille : féline, sensuelle, délicieusement équivoque, mâle et femelle dans la même inflexion. Cette voix d'exception, sans équivalent dans le champ de la nouvelle chanson d'expression française, trouve tout naturellement des liens de cousinage du côté du Brésil, par son timbre intimiste et troublant... La musique de Toto appartient sans réserve à une esthétique moderne baignant dans les genres de la musique populaire d'aujourd'hui (Folk, black Soul, R'n'B, pop, jazz...) et intégrant un univers composite, hybride, constamment travaillé par l'altérité sans heurt ni tension.*



SOUL CARIBÉENNE /// *Artiste française d'origine caraibéenne plus précisément de Guadeloupe, Swaany grandit en région parisienne, où elle côtoie et s'imprègne des cultures du monde. Ses influences musicales sont infinies et ses possibilités de création aussi. Swaany présente et partage son univers, sincère et généreux, au travers de textes explorant son identité de femme créole, élevée dans l'hexagone, porteuse d'une double culture qu'elle revendique haut et fort, et sans complexe.*



LA SURPRISE /// *Sap-Sap, c'est une combinaison entre poésie et son. Un duo réunissant les compositions musicales protéiformes de Patrick Nupert et la parole poétique de Simone Lagrand. Depuis leur rencontre au Festival Influences Caraïbes en 2011, ils n'ont cessé d'échanger, jusqu'à la naissance d'un duo en mai 2014. Une poésie vocale explorant divers horizons textuels et une musique qui emprunte aux ambiances glitch-electronica, hip-hop, minimal et house: tels sont les ingrédients de leur Son a Pawòl (Son à Paroles)... SAP-SAP..*



FREEPON NU SOUL /// *Il mêle la culture du « reggae-dance-hall » à celle du « Jazz ». Perplexe ? Venez découvrir cet artiste hors pair !*



PLAN DE COM

L A C A R I B É E N N E , L ' A F T E R W O R K T R O P I C A L D E P A R I S / / / /

///CIBLE Tous ceux qui s'intéressent de près ou de loin à la Caraïbe. Les adeptes des afterworks originaux de Paris. Les touristes et promeneurs des berges. Les danseurs des niveaux inférieurs du bateau attirés par la programmation musicale et/ou les saveurs des cocktails traditionnels.

///OFFLINE DES RESEAUX ALLOUES ET A PORTE DE MAIN

SUPPORTS

Flyers A6 quadri : 50 000ex pour la saison

Distribution : les Berges de Paris, offices de tourisme caribéen, bouches de métro, événements qualifiés.

Insertion presse : Le P'tit Makrel (bimensuel, 70 000ex par numéro), ANous Paris.

LES RÉSEAUX ALLOUÉS

Agua, cours et soirée dansante : 200 à 400 personnes présentes sur les étages inférieurs du bateau chaque mardi. Accès direct à la terrasse.

LE RÉSEAU DE PROXIMITÉ

Les aménagements des Berges de Paris créent un passage quotidien non négligeable devant le bateau. Augmentation de la visibilité.

///ONLINE

FACEBOOK ET TWITTER

Groupe et page «La Caribéenne» sur Facebook.

Promotion sur groupes déjà existants : Agua (3500 contacts) + Noémie Million (5000 contacts) + Touali et Anabelle Montredon + page Q-Mix.

SITES DÉDIÉS AUX AFTERWORK PARISIENS

Parislanuit.com // Soonnight.com // Afterworkaparis.com // Parissi.com // Meetic.fr // Bizouk.com

///STRATEGIE SUR PLACE

3ÈME ÉDITION

Fort de sa première saison, l'événement «La Caribéenne» revient pour l'été afin de créer un «RDV»estival aux fil des années.

RÉCURRENCE ET HABITUDE

Les clients se déplaceront pour la programmation, l'accueil, la convivialité et les cocktails.

LE BOUCHE À OREILLE

Nous misons sur l'accueil personnalisé. Punch de bienvenue, accompagnement aux tables, informations verbales. L'aspect ludique est primordial dans le ressenti positif.

Le bar sera un espace de vie, avec animations.

VISIBILITÉ

Offline : 50 000 flyers, insertion presse : 140 000 ex par mois.

Online : 10 000 contacts Meetic, groupes facebook existants 8500 contacts, publication du flyer ou citations sur les sites spécialisés Afterwork.

///INTERETS

POUR LES ALCOOLIERS :

Toucher directement 300 personnes (moyenne en «turn over») chaque mardi en y associant une mémorisation positive du produit par le moment vécu : augmentation de l'appréciation du produit consommé. Découverte et gain en notoriété d'une marque ou d'un produit.

Toucher indirectement et subtilement (par affichage sur le bateau, par projection ou par publicité volumique...) les usagers des berges (le pont alexandre III, les berges des rives droites et gauches, le quai Anatole France...). A titre d'exemple, le quai Anatole reçoit entre 500 et 800 piétons / heure.

Visibilité et efficacité maximales d'un produit ou d'une gamme par l'exclusivité d'une marque.

La promotion événementielle est une technique qui a prouvé son efficacité chez certains alcooliers qui ont tout misé sur le Marketing. Ex : Les campagnes nationales de promotion, tournée Havana Club, le bar à Mojito Bacardi à Paris (MojitoLab).

POUR LES ORGANISMES INSTITUTIONNELS ET ASSOCIATIONS :

Valorisation et/ou découverte d'une discipline, d'un art, d'une île, d'une culture auprès d'un auditoire pluri-ethnique.

LES CONTREPARTIES POSSIBLES

- Insertion logo sur les différents supports de communication
- Stand
- Visibilité optimale à 360° via rive gauche et rive droite sans restrictions d'affichage
- Parasols
- PLV (affiches, banderoles, contenants et accessoires)
- Lancement de produit
- Exclusivité



LA SOIREE AGUA

LA CARIBÉENNE, L'AFTERWORK TROPICAL DE PARIS / / / /



/// AGUA !!! LE DIRTY DANCING DE PARIS

SALSA, KIZOMBA & DANSES DU BRÉSIL

Pendant l'afterwork La Caribéenne, il y a beaucoup de chaleur aux ponts inférieurs du bateau. Agua !!! Depuis plus de 6 ans, tous les mardis, la danse latine est à l'honneur avec des professeurs et danseurs de renommée internationale. Initié par 2 danseurs internationaux (Noémie Millon et Léon Rose), ce rendez-vous est devenu le temple des danses endiablées.

3 salles, 3 ambiances : SALSA, KIZOMBA et DANSES DU BRÉSIL

COURS ET SOIRÉE

20h-21h:

Salsa : initiation (avec Matthieu)

Salsa : intermédiaire (avec Karlito)

Bachata: évolutif (avec LEON ROSE / INTERNATIONAL)

Kizomba: initiation (avec ANAÏS MILLON / INTERNATIONAL)

21h-22h:

Salsa: debutant (avec Karlito)

Salsa: avance (avec LEON ROSE / INTERNATIONAL)

Kizomba: débutant (avec Anaïs Millon / INTERNATIONAL)

Kizomba: débutant+/intermédiaire (avec Victor et Coralie de Kizomba.fr)

22h00 - 02h00:

Dj Melka

Dj Gass

TaxiBoyz et taxigirls pour faire danser les debutants en salsa et en kizomba!

Entrée + Soft a volonte + Cours de danse + Fiesta Salsa et Kizomba = 10 euros

QMIX, association loi 1901

Q-Mix, la culture aux essences plurielles est une association de loi 1901 née de la rencontre de deux passionnés d'Art et de Culture dans toute sa diversité. C'est fort de leurs expériences respectives et de leurs compétences professionnelles complémentaires qu'Annabelle et Touali ont créé cette structure afin d'œuvrer à la valorisation du patrimoine culturel et accompagner les artistes dans le développement de leur carrière ou de leurs projets. A leur actif; production de concerts pour des artistes et/ou groupes tels que Carlton Rara, No Education, Jean-Claude Montredon Trio, French Tobacco... Producteurs de concept musicaux tel que le «Tribute To Marius», ils travaillent actuellement sur de la production de supports musicaux.

SERGE HENRI AGAPIT

Depuis plus de 10 ans, il a éprouvé le domaine événementiel sous toutes ses formes. Début 2000, il réalise de nombreux événements ponctuels et en récurrence haut de gamme à la tête d'une association de promotion de la culture caribéenne à Paris (55° - début des années 2000).

En 2006, il crée, en Martinique, un studio graphique dédié à la communication événementielle et s'entoure alors des acteurs événementiels incontournables des Antilles.

En 2008 et 2009, successivement, il gèrera la direction artistique d'un club (Little Buddha) et créera ensuite son propre établissement : l'Appart' «Curiosités caribéennes» (toujours ouvert à ce jour).

TOUALI MONTREDON

Passionné de musique depuis le plus jeune âge, c'est en 2006 qu'il commence à œuvrer dans le secteur culturel aux côtés de son père, le batteur de jazz Jean-Claude Montredon. Créateur de concepts musicaux (Rimes et Rythmes 2006-Tribute To Marius 2013), il fait ses armes en tant que manager d'artistes tels que Keyko Nimsay, Chyco Siméon, Carlton Rara ou Joby Valente.

Il a travaillé sur l'élaboration et la production du festival «Carib'in Jazz» qui a eut lieu en 2009 et 2010 à l'Olympia (Paris). En 2009, il a également participé à l'élaboration du plateau artistique du Hall Outre-Mer de la Foire de Paris.

Depuis 2010 il est Co-Directeur de l'association Q-Mix (voir plus haut) et par ce biais producteur de spectacles vivants.

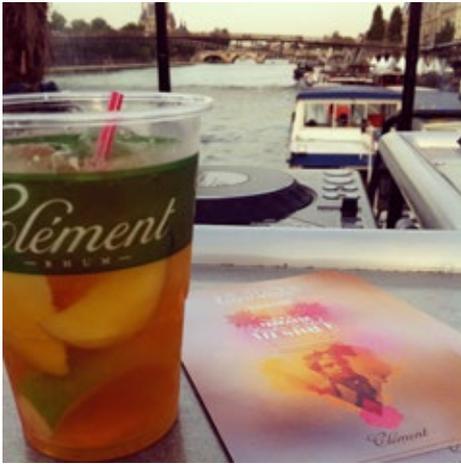
C'est à lui que Serge-Henri Agapit a confié la Direction Artistique des afterworks La Caribéenne depuis 2014.

CONTACTS

Responsable Commerciale
Anabelle Montredon
annavial@gmail.com
06 70 38 86 10

Communication
Serge-Henri Agapit
sh.agapit@yahoo.fr
06 96 54 66 60

Direction Artistique
Touali Montredon
toualimontredon@orange.fr
06 74 53 21 97



Clement
- R H U M -



◆ TWALY ◆ Consulting & Management artistique

 Touali Montredon  @ToualiMontredon  06 74 53 21 97